**SCHWAGER Cerveza Artesanal**

Roberto Pizzato y Pablo Dailoff

Identificación de Necesidades

Tabla de contenido

[1. Objetivo 4](#_Toc135402269)

[2. Requerimientos: 4](#_Toc135402270)

[2.1 Diseño atractivo y responsivo 4](#_Toc135402271)

[2.1.1 Objetivo 4](#_Toc135402272)

[2.2 Información sobre la cerveza 4](#_Toc135402273)

[2.2.1 Objetivo 4](#_Toc135402274)

[2.3 Catálogo de productos 5](#_Toc135402276)

[2.3.1 Objetivo 5](#_Toc135402277)

[2.4 Sección de contacto 5](#_Toc135402279)

[2.4.1 Objetivo 5](#_Toc135402280)

[2.5 Integración con redes sociales 5](#_Toc135402281)

[2.5.1 Objetivo 5](#_Toc135402282)

[2.6 Optimización para buscadores (SEO) 5](#_Toc135402283)

[2.6.1 Objetivo 5](#_Toc135402284)

[3. Situación Actual 5](#_Toc135402285)

[4. Dependencia con Otros Sistemas 6](#_Toc135402286)

[5. Alcance 7](#_Toc135402288)

[5.2 Información sobre la cerveza 7](#_Toc135402289)

[5.3 Catálogo de productos 7](#_Toc135402290)

[5.4 Sección de contacto 8](#_Toc135402291)

[5.5 Integración con redes sociales 8](#_Toc135402292)

[5.6 Optimización para buscadores (SEO) 8](#_Toc135402293)

Identificación de Necesidades

|  |  |
| --- | --- |
| Fecha: | **3/3/2023** |
| Hora: | **10:00 hs.** |
| Lugar: | **Bahía Blanca, Estomba 331** |
| Tema: | **Creación página web sobre emprendimiento cervecero** |

# Objetivo

**Promover y comercializar la marca de la cerveza artesanal Schwager, así como proporcionar información relevante sobre los productos a la venta y la historia de la empresa. La página web estará enfocada en proporcionar información detallada sobre diferentes tipos de cervezas artesanales, destacando su elaboración y sabores disponibles.**

# Requerimientos:

# Diseño atractivo y responsivo

# Objetivo

**Diseño moderno y atractivo que refleje la estética de la cerveza artesanal, interfaz intuitiva y fácil de usar para los usuarios, y compatibilidad con diferentes dispositivos y navegadores.**

# Información sobre la cerveza

# Objetivo

# Descripción de los diferentes tipos de cerveza artesanal que se ofrecen. Información detallada sobre los ingredientes utilizados y el proceso de elaboración.

# Catálogo de productos

# Objetivo

# Mostrar una lista de las cervezas artesanales disponibles, con información sobre su sabor, aroma y características. Imágenes de cada cerveza, precios, tamaños de envase y disponibilidad de cada producto.

# Sección de contacto

# Objetivo

**Información de contacto, como nombre, número de teléfono, dirección de correo electrónico y comentario a enviar.**

# Integración con redes sociales

# Objetivo

**Enlaces a las cuentas de redes sociales de la empresa para que los usuarios puedan seguir y compartir contenido.**

# Optimización para buscadores (SEO)

# Objetivo

**Implementación de técnicas de optimización para que la página web sea fácilmente encontrada por los motores de búsqueda y mejore su visibilidad en los resultados. Uso de palabras clave relevantes, etiquetas adecuadas y descripciones meta para cada página.**

# Situación Actual

**Actualmente, el proceso de venta de cerveza artesanal se lleva a cabo de manera presencial, no hay venta en línea. No hay una página web dedicada a promover y vender los productos de cerveza artesanal. La comercialización y venta de la cerveza artesanal se realiza principalmente a través de canales locales, como bares, restaurantes y festivales de cerveza. Los cerveceros artesanales a menudo tienen que depender de la publicidad boca a boca y de la participación en eventos locales para promover su cerveza y atraer a nuevos clientes.**

# Dependencia con Otros Sistemas

# Sistema de gestión de inventario: Es posible que se necesite sincronizar la información del inventario de cervezas artesanales con la página web. De esta manera, los usuarios podrán ver qué cervezas están disponibles, sus características y precios actualizados. Para lograr esto, se puede desarrollar una integración entre el sistema de gestión de inventario y la plataforma de comercio electrónico de la página web. Esto permitirá que los cambios en el inventario se reflejen automáticamente en la web y que los pedidos realizados en línea se actualicen en el sistema de inventario.

* **Sistema de gestión de pedidos: Si se quiere aceptar pedidos en línea a través de la página web, se necesitará un sistema de gestión de pedidos. Este sistema puede manejar la recepción de los pedidos, el procesamiento, la facturación y el seguimiento de envíos. Se puede establecer una integración entre la página web y el sistema de gestión de pedidos para asegurarse de que los pedidos realizados en línea se registren correctamente en el sistema y se gestionen de manera eficiente.**
* **Pasarela de pago: Para permitir a los usuarios realizar pagos en línea por las cervezas artesanales, se deberá contar con una pasarela de pago segura y confiable. La página web deberá comunicarse con la pasarela de pago para procesar las transacciones y garantizar que se realicen de forma segura. La pasarela de pago, a su vez, se conectará con los proveedores de servicios de pago (por ejemplo, tarjetas de crédito) para autorizar y realizar las transacciones.**
* **Sistema de envío y logística: Si se quiere ofrecer servicios de envío de cervezas artesanales a los clientes, se puede integrar la página web con un sistema de envío y logística. Esto permitirá calcular los costos de envío en función de la ubicación del cliente, generar etiquetas de envío y coordinar con los proveedores de servicios de envío para recoger y entregar los paquetes. La integración entre la página web y el sistema de envío y logística facilitará el seguimiento de los envíos y brindará una experiencia de compra más transparente para los clientes.**

# Alcance

* 1. **Diseño atractivo y responsivo:**
* **Experiencia del usuario mejorada: Los usuarios pueden acceder y navegar por el sitio web de manera fácil e intuitiva independientemente del dispositivo que utilicen. Una buena experiencia de usuario fomenta la participación y aumenta el tiempo de permanencia en el sitio, lo que ayuda a ampliar el alcance de la página web.**
* **Mayor accesibilidad: Un diseño responsivo se adapta automáticamente a diferentes tamaños de pantalla y resoluciones, lo que hace que la página web sea accesible para una amplia gama de usuarios. Al hacer la página web más accesible, se amplía su alcance.**
* **Mejor posicionamiento en los motores de búsqueda: Los motores de búsqueda, como Google, valoran los sitios web que ofrecen una experiencia de usuario de calidad. Un diseño atractivo y responsivo, que proporcione una navegación fácil y un contenido relevante, puede mejorar el posicionamiento de la página web en los resultados de búsqueda. Esto puede aumentar la visibilidad del sitio y atraer a más visitantes, ampliando así su alcance.**
* **Compatibilidad con dispositivos móviles: Con el creciente uso de dispositivos móviles para acceder a internet, es fundamental que la página web esté optimizada para estos dispositivos. Un diseño responsivo garantiza que el sitio se vea y funcione correctamente en pantallas más pequeñas, lo que permite llegar a un público más amplio y aumentar el alcance de la página web.**
* **Mayor interacción y participación: Un diseño atractivo y responsivo puede fomentar la interacción de los usuarios, lo que a su vez amplía el alcance de la página web. Los elementos visuales atractivos, una estructura clara y una navegación intuitiva motivan a los visitantes a explorar el sitio, interactuar con el contenido, compartirlo en redes sociales y dejar comentarios. Esto puede generar un mayor alcance a medida que los usuarios comparten y recomiendan la página web a otros.**

# Información sobre la cerveza

**El alcance dependerá de cuántos tipos de cerveza haya y cuántos productos se ofrecen en cada uno de ellos.**

# Catálogo de productos

**El tamaño del catálogo y las diversas categorías de productos pueden influir en el alcance del catálogo de productos de la página web.**

**Permite a los clientes realizar compras a través de internet, puede ofrecer tanto envíos nacionales como internacionales.**

# Sección de contacto

**Facilita la comunicación entre el propietario del sitio y los visitantes, para asegurar una interacción fluida y efectiva.**

# Integración con redes sociales

**Facilita que los visitantes compartan el contenido en sus propios perfiles. Esto amplía la visibilidad del sitio web y ayuda a llegar a una audiencia más amplia.**

# Optimización para buscadores (SEO)

**Aumenta la visibilidad del sitio web en los resultados de búsqueda relevantes para sus productos, servicios o contenido.**